

EQUIPE	SCORE PROVISOIRE	AXES AMELIORATION
2	80%	Renforcer la visibilité de l'offre BtoB (Services Professionnels) dès le premier écran, par un CTA ou un message plus direct.
3	70%	Intégrer visuellement l'offre BtoB et les autres activités (coworking/tatouage) dès le premier écran ou juste après.
4	75%	Renforcer la visibilité ou l'intégration de l'offre BtoB dans le message du hero section ou via un CTA secondaire.
5	68%	Intégrer visuellement et textuellement l'ensemble des activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) et l'offre BtoB dès la homepage.
7	70%	Renforcer la visibilité des offres complémentaires (coworking, tatouage) et du positionnement haut de gamme.
8	70%	Renforcer la visibilité de l'offre B2B sur la page d'accueil pour les entreprises.
10	70%	Intégrer plus clairement toutes les activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran ou très haut sur la page.
11	75%	Intégrer visuellement et textuellement les autres activités (boutique, coworking, tatouage) dès l'accueil.
12	65%	Intégrer explicitement toutes les activités de Mates Café (boutique, coworking, tatouage) et l'offre B2B dès le premier écran ou via une navigation dédiée.
13	75%	Intégrer plus clairement les multiples facettes du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran.
14	75%	Intégrer un visuel d'ambiance ou du lieu dans le hero pour renforcer l'aspect 'vitrine' et l'engagement.
15	70%	Intégrer visuellement les offres de coworking et tatouage dès le premier écran pour une proposition de valeur complète.
20	75%	Renforcer la visibilité et l'accessibilité de l'offre BtoB et des autres activités du café (coworking, tatouage).
21	35%	Remplacer immédiatement le texte "lorem ipsum" par une proposition de valeur claire et concise.
23	65%	Intégrer visiblement l'offre BtoB dès le premier écran pour informer les entreprises cibles.
24	65%	Intégrer plus explicitement les différentes activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran ou dans la section 'offres'.
26	70%	Intégrer visuellement les autres activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran.
27	65%	Intégrer clairement toutes les activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) et l'offre BtoB dès le premier écran.
28	55%	Intégrer clairement la proposition de valeur complète (boutique, coworking, tatouage) et l'offre BtoB dès le premier écran pour informer l'utilisateur.
29	15%	Intégrer immédiatement le contenu spécifique de Mates Café, incluant toutes les offres (café, boutique, coworking, BtoB) dès le premier écran.
31	68%	Intégrer les autres activités (boutique, tatouage) et l'offre BtoB dès le premier écran pour une proposition de valeur complète.
32	70%	Intégrer visuellement et textuellement les activités secondaires (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran pour une proposition de valeur complète.
35	73%	Intégrer visuellement ou textuellement les autres activités (boutique, coworking, tatouage) dès le premier écran pour une proposition de valeur complète.
36	55%	Remplacer impérativement le texte "lorem ipsum" par une proposition de valeur claire et complète.
37	60%	Intégrer visiblement l'offre B2B (vente de café aux entreprises) sur la homepage, idéalement dans le premier écran ou via une section dédiée.
39	75%	Intégrer clairement les autres activités du Mates Café (boutique, coworking, tatouage) dès la page d'accueil.